财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	标准化管理	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	200,000	年度资金申请总额	200,000
	其中：财政资金	200,000	其中：当年财政拨款	200,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	落实《关于加快建设G60上海松江科创走廊的意见》要求，委托第三方专业机构开展G60科创走廊质量标准指标体系研究并发布报告，确保我区质量标准指标体系研究的延续性，引导G60科创走廊持续发展。	落实《关于加快建设G60上海松江科创走廊的意见》要求，委托第三方专业机构开展G60科创走廊质量标准指标体系研究并发布报告，确保我区质量标准指标体系研究的延续性，引导G60科创走廊持续发展。

	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
绩效指标	产出指标	数量指标	长三角G60科创走廊质量标准评价指标体系研究报告	=1份
			双随机检查企业标准评估报告	=1份
		质量指标	双随机检查企业标准评估	合格
			质量标准指标体系研究	=100%
		时效指标	双随机检查企业标准评估及时性	及时
			质量标准评价指标体系研究及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	质量标准工作影响力	提升
			企业标准制修订能力和标准质量	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益企业满意度	>=80%
			报告使用者满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	东西部协作和对口支援	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	700,000	年度资金申请总额	700,000
	其中：财政资金	700,000	其中：当年财政拨款	700,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	1、数量指标：食品安全快检指标项目8类、66个。2、质量指标：检测的靶向性和有效性有效提高。3、时效指标：实现网格化实时监控管理和规范有效执法。4、社会效益指标：检测范围覆盖彝良县全域各乡镇村；食品安全检测有效性达到国家标准；可持续发挥快检室和网格化实时监测的作用并建立健全长效机制。5、满意度指标：服务对象和县域全域地区满意度达到100%。	1、数量指标：食品安全快检指标项目8类、66个。2、质量指标：检测的靶向性和有效性有效提高。3、时效指标：实现网格化实时监控管理和规范有效执法。4、社会效益指标：检测范围覆盖彝良县全域各乡镇村；食品安全检测有效性达到国家标准；可持续发挥快检室和网格化实时监测的作用并建立健全长效机制。5、满意度指标：服务对象和县域全域地区满意度达到100%。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	食品安全快检指标项目	=66个
			食品安全快检指标项目-大类	=8大类
		质量指标	检测的靶向性和有效性	有效提高
		时效指标	实现网格化实时监控管理	实时监控
	效益指标	社会效益指标	覆盖彝良县及其下设乡镇村	覆盖彝良县及其下设乡镇村
		生态效益指标	保护生态	保护
		可持续影响指标	食品安全检测长效性	长效
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益地区满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	公平交易监管	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	1,420,000	年度资金申请总额	1,420,000
	其中：财政资金	1,420,000	其中：当年财政拨款	1,420,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	办案业务相关经费，罚没扣押物仓库租赁、保管、运输费、处置，公平竞争审查工作，执法巡逻车、食品药品快检车维护项目。	办案业务相关经费，罚没扣押物仓库租赁、保管、运输费、处置，公平竞争审查工作，执法巡逻车、食品药品快检车维护项目。

	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
绩效指标	产出指标	数量指标	全年办案目标	=2230万
			执法装备购置计划完成率	=100%
			常温仓库面积	=800平方米
			恒温仓库面积	=50平方米
			冷冻仓库面积	=100平方米
		质量指标	错案率	<=0.5%
			罚没物资管理规范率	>=99%
		时效指标	平均办案周期	<=90天
			一般程序案件结案率	>=70%
			定期盘点率	<=180天
			仓库租赁及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	资源回收再利用率	>=20%
		社会效益指标	改善营商环境	改善
			企业满意度	>=80%

	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	>=80%
			使用单位满意度	>=80%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	计量监管	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	80,000	年度资金申请总额	80,000
	其中：财政资金	80,000	其中：当年财政拨款	80,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标	年度总目标
	（2023 年 - 2023年）	
	改善民生计量领域，提升松江区企业单位的计量管理水平，促进企业节能减排可持续发展，提高松江区企业的竞争力和影响力。	改善民生计量领域，提升松江区企业单位的计量管理水平，促进企业节能减排可持续发展，提高松江区企业的竞争力和影响力。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	对计量器具产品质量监督抽查不合格的后处理复查检验数量（市抽、国抽、外省市抽）	约6家
			民生领域计量监管：定量包装商品净含量监督抽查（生产、销售领域）及商品包装物计量监督抽查数量	=30家
		质量指标	对计量器具产品质量监督抽查不合格的后处理复查检验错检率（市抽、国抽、外省市抽）	=0%
			民生领域计量监管：定量包装商品净含量监督抽查（生产、销售领域）及商品包装物计量监督抽查检验错检率	<=5%
		时效指标	指民生领域计量监管：定量包装商品净含量监督抽查（生产、销售领域）及商品包装物计量监督抽查工作完成时间	=11月之前
			对计量器具产品质量监督抽查不合格的后处理复查检验工作完成时间（市抽、国抽、外省市抽）	=10月之前
	效益指标	社会效益指标	提升计量器具产品质量	提升

			促进企业节能减排	促进
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	满意
			民生领域计量消费环境	持续改善

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	认证和产品监管	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	1,100,000	年度资金申请总额	1,100,000
	其中：财政资金	1,100,000	其中：当年财政拨款	1,100,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	有效实施产品质量监督检查和产品质量监督抽查，本地区质量安全稳定可控；生产领域产品质量监督抽查合格率位于全市均值以上；有针对性开展流通领域产品质量监督抽查，查处违法行为；做好认证检验检测监督管理，区域认证检验检测工作稳步提升。	有效实施产品质量监督检查和产品质量监督抽查，本地区质量安全稳定可控；生产领域产品质量监督抽查合格率位于全市均值以上；有针对性开展流通领域产品质量监督抽查，查处违法行为；做好认证检验检测监督管理，区域认证检验检测工作稳步提升。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	认证认可和产品质量安全监管工作计划完成率	=100%
		质量指标	监督抽查符合规定要求	=100%
		时效指标	认证认可和产品质量安全监管工作完成及时性	及时
			产品质量不合格后处理完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	区域产品质量水平提高	良好
			认证检验检测基础服务	良好
			产品质量安全氛围	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	监管对象	及时查处违法行为
			服务对象	及时处置需求

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	食品经营安全监管	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	7,580,000	年度资金申请总额	7,580,000
	其中：财政资金	7,580,000	其中：当年财政拨款	7,580,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	按照计划完成年度监督检查任务，做好全年度食品生产、食品经营企业的监督抽检工作。对辖区食品生产企业、食品经营企业开展食品原辅料及成品、食品及食品环节表面、保健食品及食品添加剂抽检数约2900件。及时发现问题，消除潜在的食品安全风险。按照各项工作方案，进一步督促食品经营企业落实食品安全主体责任，规范食品经营企业人员培训管理，提升食品安全管理水品。创新食品安全监管机制，落实食品安全主体责任，规范食品安全秩序，提升食品安全水平。动员社会各方参与食品安全监督，依托“随申办”等平台，并结合“我为群众办实事”实践活动，推出食安码的随申码场景应用，更好保障消费者的知情权。	按照计划完成年度监督检查任务，做好全年度食品生产、食品经营企业的监督抽检工作。对辖区食品生产企业、食品经营企业开展食品原辅料及成品、食品及食品环节表面、保健食品及食品添加剂抽检数约2900件。及时发现问题，消除潜在的食品安全风险。按照各项工作方案，进一步督促食品经营企业落实食品安全主体责任，规范食品经营企业人员培训管理，提升食品安全管理水品。创新食品安全监管机制，落实食品安全主体责任，规范食品安全秩序，提升食品安全水平。动员社会各方参与食品安全监督，依托“随申办”等平台，并结合“我为群众办实事”实践活动，推出食安码的随申码场景应用，更好保障消费者的知情权。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	食品生产、经营环节抽检数	=2900件
			抽检报告出具份数	=1份
			食品安全快速检测数量	=6000件
			高风险评估计划完成数量	=50家
		质量指标	食品生产、经营环节环节抽检合格率	>=90%
			快检阳性样品检出率	>=0%
			高风险单位评估问题整改完成率	=100%
		时效指标	食品生产、经营环节抽检及时性	及时
			每项工作完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	无重大食品安全事故	无重大食品安全事故
			抽检异议处置完成率	=100%

	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	满意
			企业满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	食品生产	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	1,950,000	年度资金申请总额	1,950,000
	其中：财政资金	1,950,000	其中：当年财政拨款	1,950,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	按照计划完成年度监督检查任务，做好全年度食品生产企业的快速检测工作。确保及时完成辖区内食品生产企业食品安全监督信息公示，公示率达到100%；11月底前完成快速检测900件。确保辖区内无重大食品生产安全事故发生。按照计划完成年度辖区内食品生产企业第三方安全评估工作。确保本年度在产食品生产企业开展第三方安全评估数330左右，在产企业覆盖率达到100%。确保辖区内无重大食品生产安全事故发生。	按照计划完成年度监督检查任务，做好全年度食品生产企业的快速检测工作。确保及时完成辖区内食品生产企业食品安全监督信息公示，公示率达到100%；11月底前完成快速检测900件。确保辖区内无重大食品生产安全事故发生。按照计划完成年度辖区内食品生产企业第三方安全评估工作。确保本年度在产食品生产企业开展第三方安全评估数330左右，在产企业覆盖率达到100%。确保辖区内无重大食品生产安全事故发生。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	制作公示栏数	=50块
			食品检测买样费	=24万
			快速检测设备耗材费	=4万
			在产食品生产企业第三方安全评估完成数	=330家
		质量指标	公示栏验收合格率	=100%
			买样完成率	=100%
			快速检测耗材验收合格率	=100%
			在产食品生产企业第三方安全评估验收通过率	=100%
		时效指标	项目完成及时率	及时
			在产食品生产企业第三方安全评估完成及时率	及时
	效益指标	社会效益指标	重大食品生产安全事故发生数	=0
	满意度指标	服务对象满意度指标	受检对象满意度	>=90%
			使用人员满意度	>=90%

			评估效果满意度	>=90%
			被评估企业满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	食品药品安全防范经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	1,794,000	年度资金申请总额	1,794,000
	其中：财政资金	1,794,000	其中：当年财政拨款	1,794,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	食品安全协调科根据部门职责负责本区分析食品安全形势，研究部署、统筹指导食品安全工作；提出食品安全监管的重大政策措施；督促落实食品安全监管责任。	进一步强化基层食品安全综合协调、监管执法体系建设，推进食品安全工作重心下移、力量配置下移，加强属地管理，不断健全和巩固区、街镇、村（居）三级食品安全风险防范体系，确保人民群众饮食安全，积极争创国家食品安全示范城市，做好食品安全协调管理及评估考核工作。

	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
绩效指标	产出指标	数量指标	宣传计划完成率	=100%
			标准化建设农村会所	≥64家
		质量指标	全区宣传覆盖率	=100%
			标准化建设覆盖率	=100%
		时效指标	活动开展及时性	及时
			完成标准化建设	=2023年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	食品安全知晓度	提升
			农村会所规范化、标准化程度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥85分

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	食品药品安全工作	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	5,300,000	年度资金申请总额	5,300,000
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	
			上年结转资金	
	其他资金	5,300,000	其他资金	5,300,000

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	以“绿色、放心、健康、共享”为目标，建立与超大型现代化国际大都市相符合的食品安全现代治理体系，提升市民食品安全意识，提升区域食品安全总体水平，确保顺利通过国家食品安全示范城市评价验收工作。至2023年底，完成2个科普站建设并验收评估。着力打通食品药品安全科普信息化建设“最后一公里”，推动科普宣传社会化、群众化和常态化，形成自建、共建和社会科普阵地协同发展的立体化科普宣传格局。不断提高科普宣传的实效，真正把科普服务送到市民的家门口。	以“绿色、放心、健康、共享”为目标，建立与超大型现代化国际大都市相符合的食品安全现代治理体系，提升市民食品安全意识，提升区域食品安全总体水平，确保顺利通过国家食品安全示范城市评价验收工作。至2023年底，完成2个科普站建设并验收评估。着力打通食品药品安全科普信息化建设“最后一公里”，推动科普宣传社会化、群众化和常态化，形成自建、共建和社会科普阵地协同发展的立体化科普宣传格局。不断提高科普宣传的实效，真正把科普服务送到市民的家门口。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	创建国家食品安全示范城市计划完成率	=100%
		质量指标	创建国家食品安全示范城市阶段性目标达成率	=100%
			验收评估科普站合格率	=100%
		时效指标	创建国家食品安全示范城市活动开展及时性	及时
			完成科普站建设时间	2023年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	重大食品安全事故发生率	=0%
			食品药品安全知识知晓度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	>=85分
			市民使用科普站满意度	>=85分

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	市场规范监管	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	254,400	年度资金申请总额	254,400
	其中：财政资金	254,400	其中：当年财政拨款	254,400
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	进一步实现对电子商务违法线索的主动、精准发现，推进网络市场执法监管精准化。	进一步实现对电子商务违法线索的主动、精准发现，推进网络市场执法监管精准化。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	电子证据现场取证(数据保全、密码破解等)次数	=2次
			违法电子证据鉴定次数	=4次
			违法电子证据线下固定次数	=4次
			网络专项搜索网站数量	=2*2500个
			网页留证系统空间页面数量	=2000个
			移动端固证视频数量	=50G
		质量指标	电子取证项目执行有效性	有效
			电子证据鉴定执行有效性	有效
			专项监测执行有效性	有效
			网页留证系统空间维护执行有效性	有效
			电子取证计划完成率	>=95%
			违法电子证据鉴定计划完成率	>=95%
		时效指标	网络监管、电子取证完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	网络执法监管技术水平	提升

	满意度指标	服务对象满意度指标	对现场取证服务的满意度	>=95%
			对司法鉴定报告的满意度	>=95%
			对网络监测结果的满意度	>=95%
			对固证系统使用的满意度	>=95%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	市场监督管理专项	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	2,736,967.79	年度资金申请总额	2,736,967.79
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	
			上年结转资金	
	其他资金	2,736,967.79	其他资金	2,736,967.79

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	对原市局相关拨款进行执行：开展市级食品药品安全监管、市级专项宣传培训、市级维权联络点建设、市级信息监测数据维护、市级食品药品化妆品抽检、市级专项监督检查、市级课题调研等。	对原市局相关拨款进行执行：开展市级食品药品安全监管、市级专项宣传培训、市级维权联络点建设、市级信息监测数据维护、市级食品药品化妆品抽检、市级专项监督检查、市级课题调研等。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	项目涉及相关科室	=14个
		质量指标	市级专项资金执行情况	良好
		时效指标	市级拨款资金执行及时性	良好
	效益指标	社会效益指标	加大市场监管力度	加大
		可持续影响指标	市民受益长效性	长效
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	市场所队规范化建设	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	1,799,600	年度资金申请总额	1,799,600
	其中：财政资金	1,799,600	其中：当年财政拨款	1,799,600
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	市场监管外观形象标识和办公环境标识规范统一，相关设施设备运行良好、宣传内容时效性强氛围浓厚、干部队伍形象积极向上，具有组织力、凝聚力和向心力。对申报的维修项目进行处理100%,服务和项目满意率100%。年内自检次数多于12次，故障次数小于10次，运维人员胜任率高于90%，能及时消除故障隐患，服务响应率达到100%。重大故障0次，单次故障时间不得超过6小时。问题解决及时率100%，问题平均解决时间(小时)：0.5小时，使用人员满意度大于90%。	市场监管外观形象标识和办公环境标识规范统一，相关设施设备运行良好、宣传内容时效性强氛围浓厚、干部队伍形象积极向上，具有组织力、凝聚力和向心力。对申报的维修项目进行处理100%,服务和项目满意率100%。年内自检次数多于12次，故障次数小于10次，运维人员胜任率高于90%，能及时消除故障隐患，服务响应率达到100%。重大故障0次，单次故障时间不得超过6小时。问题解决及时率100%，问题平均解决时间(小时)：0.5小时，使用人员满意度大于90%。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	基层市场监管所（队）更新维护数量	=19个
			标准化基础版面套数	=19套
			活动室设置套数	=19套
		质量指标	内容更新率	=100%
			损坏率	一年内损坏≤10%
		时效指标	市场监管视觉标识更新	及时
			内容更新及时性	及时
			办公环境建设及时性	及时
		成本指标	成本控制	≤预算标准
	效益指标	社会效益指标	提升业务工作透明度	提升
			增强团队凝聚力，战斗力	增强
		可持续影响指标	长效管理，相关机制落实到位	建立健全，落实到位
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层干部队伍建设满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	市场主体监管	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	10,765,000	年度资金申请总额	10,765,000
	其中：财政资金	10,765,000	其中：当年财政拨款	10,765,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	企业分类信用监管项目；企业信用信息公示抽查信息审核项目；企业信用信息公示项目。	企业分类信用监管项目；企业信用信息公示抽查信息审核项目；企业信用信息公示项目。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	企业信用信息公示抽查户数	>=4000户
		质量指标	企业信息公示覆盖率	>=3%
			业务管理制度健全性	健全
			企业信用信息公示抽查报告质量	客观公正
		时效指标	企业信息公示抽查完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	优化了我区市场主体的营商环境	优化
	满意度指标	服务对象满意度指标	报告使用人满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	特种设备安全监察	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	866,100	年度资金申请总额	866,100
	其中：财政资金	866,100	其中：当年财政拨款	866,100
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	每年完成年度检查计划目标，确保隐患整改率100%；开展老旧电梯安全评估，形成评价报告；开展特种设备应急演练，提升我区特种设备从业单位应急管理水平；开展特种设备安全宣传，保证特种设备安全的社会知晓率。	每年完成年度检查计划目标，确保隐患整改率100%；开展老旧电梯安全评估，形成评价报告；开展特种设备应急演练，提升我区特种设备从业单位应急管理水平；开展特种设备安全宣传，保证特种设备安全的社会知晓率。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	老旧电梯安全评估数量	=50-100台
			老旧电梯第三方评审	=65台
			双重预防重点单位培训数量	=100家左右
			安全管理评价单位数量	=20家
		质量指标	培训对象出席率	=100%
			评价核查报告内容完整性	完整
		时效指标	老旧电梯安全评估及时性	及时
			评估结果送达及时性	及时
			安全评价及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	老旧电梯安全评估社会效益	社会效益良好
			松江区老旧住宅电梯安全使用隐患	减少
			提高企业的安全管理水平	管理水平提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	评估对象满意度	满意
			培训对象满意度	≥85%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	网络信息系统运行与维护	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	1,655,350	年度资金申请总额	1,655,350
	其中：财政资金	1,655,350	其中：当年财政拨款	1,655,350
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	保障本局各业务系统的正常运行，满足通过信息化手段实现政务处理、行政执法业务需求、特殊行业网络监管，提高本局网络和信息的应用水平和安全标准。预算执行率≥95%,服务和项目满意率100%，业务系统和网络全年畅通不中断率99%。	保障本局各业务系统的正常运行，满足通过信息化手段实现政务处理、行政执法业务需求、特殊行业网络监管，提高本局网络和信息的应用水平和安全标准。预算执行率≥95%,服务和项目满意率100%，业务系统和网络全年畅通不中断率99%。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	维护系统（软件模块）数量	=40个
			自检次数	=12次
		质量指标	不可修复故障率	=0%
			系统故障排除率	=100%
		时效指标	运维平均响应时间	<=30分钟
			业务系统中断恢复	及时恢复
		成本指标	年度维护成本增长率	不超过0%
	效益指标	社会效益指标	重大故障发生数	<=0件
			故障重复发生率	<=0%
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	消费者权益保护	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	2,050,000	年度资金申请总额	2,050,000
	其中：财政资金	2,050,000	其中：当年财政拨款	2,050,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	消费者权益保护科根据部门职责组织协调本区消费者权益保护工作,制定保护消费者权益的具体措施、办法；负责对接有关消费维权专线；负责辖区内消费者咨询、投诉、举报的登记、转派、统计、分析等工作；综合协调市民服务热线承办、回访、督办工作；会审有关重大案件；组织实施基层消费维权网络建设；组织开展面向企业、社区的消费教育与引导；指导开展服务领域维权等工作。对重大疑难件行政调解，请求人民法院、司法行政部门、行业协会等进行协助处置；对消费纠纷调解引入人民调解机制做深入调研，邀请司法部门、行业协会、院校教授、律师等召开研讨会、座谈交流会等。提高消费者权益保护工作效能，营造安全放心的消费环境，为消费者权益保护工作提供保障。	提高疑难复杂投诉举报的处置效能，推动消费纠纷多元化解职能落到实处。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	协助调解的消费纠纷投诉	=10000件
		质量指标	消费纠纷投诉处置率	=100%
		时效指标	消费纠纷投诉信息公示及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	维权知识水平提高	提高
			维权意识提高	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	>=80%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	宣传与推广	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	150,000	年度资金申请总额	150,000
	其中：财政资金	150,000	其中：当年财政拨款	150,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	通过宣传进一步加强市场监督管理相关法规及职责职能的宣贯，落实市场主体责任，普及公众消费安全意识，提升社会认知度和影响力，引导合理消费，提高公众安全和健康水平，更好地发挥市场监督管理在国家政治、经济、文化、社会等各个领域的基础重要作用。	通过宣传进一步加强市场监督管理相关法规及职责职能的宣贯，落实市场主体责任，普及公众消费安全意识，提升社会认知度和影响力，引导合理消费，提高公众安全和健康水平，更好地发挥市场监督管理在国家政治、经济、文化、社会等各个领域的基础重要作用。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	市场监督管理宣传受益人次	>=20万人次
		质量指标	市场监督管理宣传计划完成率	=100%
			市场监督管理相关新法规宣贯率	=100%
		时效指标	市场监督管理政策法规宣传及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	市场监督管理社会宣传覆盖面	扩大
			市场监督管理业务内容知识提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	舆情处置完成率	=100%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	药品化妆品安全监管	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	120,000	年度资金申请总额	120,000
	其中：财政资金	120,000	其中：当年财政拨款	120,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标	年度总目标
	（2023 年 - 2023年）	
	药品化妆品安全监管科根据科室职责负责药品、化妆品监督管理法律、法规、规章和方针、政策的宣贯、教育、容询工作；负责制定药品(含药品包装用材料)化妆品流通、使用单位日常监管计划及专项检查计划,指导基层监管单位进行实施,并开展监督性核查,对基层监管效能进行考核；负责开展辖区药品安全宣传、培训教育,推进药品企业信用体系建设；负责药品、化妆品质量抽验计划的制定、组织实施和督查工作。	按照科室年度工作计划开展药品化妆品宣传，组织开展安全用药月和化妆品安全科普宣传等活动，对药品化妆品从业人员及公众开展《药品管理法》、《疫苗管理法》及其配套法规、《化妆品监督管理条例》及其配套法规的宣贯，形成社会共治的良好氛围。制定药品(含药品包装用材料)化妆品流通、使用单位日常监管计划及专项检查计划，药品、化妆品质量抽验计划的制定、组织实施和督查工作。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	药品抽检件数	=80件
			药品抽检定额	=1000元/件
			化妆品抽检件数	=80件
			化妆品抽检定额	=500元/件
		质量指标	抽检计划完成率	=100%
		时效指标	年度检查任务按时完成率	=100%
	效益指标	社会效益指标	抽检结果公开率	不合格产品公开率100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	检查人员被投诉次数	<=0次

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	业务培训	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	394,400	年度资金申请总额	394,400
	其中：财政资金	394,400	其中：当年财政拨款	394,400
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	通过相关业务培训，进一步加强市场监督管理相关法规及职责职能的宣贯，落实市场主体责任，提高监管人员的技术能力，加强监管相对人的责任意识，满足市场监管工作需求。	通过相关业务培训，进一步加强市场监督管理相关法规及职责职能的宣贯，落实市场主体责任，提高监管人员的技术能力，加强监管相对人的责任意识，满足市场监管工作需求。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	市场监督管理相关业务培训受益群体人数	>=10000人次
		质量指标	市场监督管理相关业务培训计划完成率	=100%
			市场监督管理相关业务培训人员到岗率	=100%
		时效指标	市场监督管理相关业务培训计划完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	执法人员业务知识提升	提升
			行政服务对象满意度	>=90%
			培训人员相关业务知识提升	提升
		可持续影响指标	内控制度健全及执行有效性	有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象投诉率	=0

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	业务咨询评估	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	190,000	年度资金申请总额	190,000
	其中：财政资金	190,000	其中：当年财政拨款	190,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标	年度总目标
	（2023 年 - 2023年）	
	行政争议处理及法治创建等综合工作；法律服务购买。	行政争议处理及法治创建等综合工作；法律服务购买。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	预计复议诉讼发生100件	<=100件
			购买法律顾问服务工作量：合同约定复议案件	=3件
			购买法律顾问服务工作量：诉讼案件	=3件
		质量指标	诉讼代理程序合规性	合规
		时效指标	购买法律顾问计划完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	提升执法规范性	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	咨询解答满意度	>=80%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	知识产权战略	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	703,000	年度资金申请总额	703,000
	其中：财政资金	703,000	其中：当年财政拨款	703,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	推进知识产权战略研究项目，知识产权管理项目，地理标志产品保护项目，长三角G60科创走廊知识产权论坛项目。	推进知识产权战略研究项目，知识产权管理项目，地理标志产品保护项目，长三角G60科创走廊知识产权论坛项目。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	2022年度长三角G60科创走廊知识产权发展研究报告	=1份
			年度知识产权宣传活动次数	=4次
			区级知识产权扶持项目完成率	=100%
		质量指标	推进知识产权战略研究数据分析统计	精准
			区级知识产权扶持项目评审	规范合规
		时效指标	推进知识产权战略研究数据报表报送	及时
			“4·26”知识产权宣传周	及时
	效益指标	社会效益指标	推进我区知识产权战略领域研究	推进
			学校知识产权教育	青少年了解知识产权知识
			知识产权宣传活动	相关园区和企业知识产权意识得到提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	满意
			宣传活动满意度	>=85%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	执法装备购置	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	70,000	年度资金申请总额	70,000
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	
			上年结转资金	
	其他资金	70,000	其他资金	70,000

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	按时按规定要求完成制服和标志首次配发，统一规范着装，树立监管执法队伍形象，统一定制公务员、参公人员制服。	按时按规定要求完成制服和标志首次配发，统一规范着装，树立监管执法队伍形象，统一定制公务员、参公人员制服。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	按照实际人数完成配发	=100%
		质量指标	执法服装与用品购置（制服）质量合格率	=100%
			资金使用合规性	合规
		时效指标	执法服装与用品购置（制服）及时性	及时
			预算执行率	>=95%
	效益指标	社会效益指标	加强监管执法力度	加强
			监管人员形象整齐度	整齐
			规范着装统一化	统一
		可持续影响指标	提高市场监管执法效率	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	在编人员满意度	=100%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	质量发展专项资金	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	26,000,000	年度资金申请总额	26,000,000
	其中：财政资金	26,000,000	其中：当年财政拨款	26,000,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	发挥专项资金激励引导作用，鼓励企业深入实施质量强区战略，充分发挥质量管理、计量、标准、认证认可、检验检测和知识产权等工作对长三角G60科创走廊高质量发展的保障和推动作用，促进区域整体质量水平的全面提升。	发挥专项资金激励引导作用，鼓励企业深入实施质量强区战略，充分发挥质量管理、计量、标准、认证认可、检验检测和知识产权等工作对长三角G60科创走廊高质量发展的保障和推动作用，促进区域整体质量水平的全面提升。

	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
绩效指标	产出指标	数量指标	扶持企业数量	>=200家
			扶持资金发放完成率	=100%
		质量指标	扶持资金发放准确度	=100%
			审批流程合规情况	合规
		时效指标	扶持资金发放及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	对扶持对象经济稳步发展影响性	促进
		社会效益指标	企业质量管理、标准化、知识产权等水平	提高
		可持续影响指标	区域企业质量总体水平	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持对象满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	质量管理	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	765,000	年度资金申请总额	765,000
	其中：财政资金	765,000	其中：当年财政拨款	765,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	围绕质量强区建设，通过开展质量提升行动，企业核心竞争力得到提升，质量基础设施得到增强，区域质量总体水平得到提升，质量意识进一步增强，形成浓厚质量氛围。	围绕质量强区建设，通过开展质量提升行动，企业核心竞争力得到提升，质量基础设施得到增强，区域质量总体水平得到提升，质量意识进一步增强，形成浓厚质量氛围。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	对申报组织和个人评审完成率	=100%
		质量指标	提出质量管理改进意见	进入资料评审环节的每家≥1条
		时效指标	各评审环节完成及时率	各环节按节点完成
			整体评审工作完成及时率	年底前完成
	效益指标	社会效益指标	评选出的获奖组织和个人先进性情况	具有先进性
			评选出的获奖组织和个人代表性情况	具有代表性
		可持续影响指标	追求卓越的全面质量管理理念	建立
	满意度指标	服务对象满意度指标	申报组织、个人对评审工作的满意度	≥90%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	注册许可	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区市场监督管理局（本部）	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	3,000,000	年度资金申请总额	3,000,000
	其中：财政资金	3,000,000	其中：当年财政拨款	3,000,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	特种设备作业人员考核管理；档案外包服务；注册许可业务管理。	特种设备作业人员考核管理；档案外包服务；注册许可业务管理。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	印制各类营业执照和许可证	=30万元
		质量指标	各类证照质量达标率	=100%
		时效指标	业务管理执行及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	辖区内各类市场主体受益程度	良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	计量质量检测	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	1,290,000	年度资金申请总额	1,290,000
	其中：财政资金	1,290,000	其中：当年财政拨款	1,290,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	为了提高我所的检测能力、为了更好的服务全区企事业单位，维护贸易结算的公平，确保计量器具的准确性以及为保证全区产品质量做好基础性工作，实现计量检测为区域经济发展的服务目标	为了提高我所的检测能力、为了更好的服务全区企事业单位，维护贸易结算的公平，确保计量器具的准确性以及为保证全区产品质量做好基础性工作，实现计量检测为区域经济发展的服务目标

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	计划目标完成率	=100%
		质量指标	验收合格率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	及时
		成本指标	资金使用合规性	合规
	效益指标	经济效益指标	计量检测能级提升情况	提升
		社会效益指标	社会影响力	显著
		生态效益指标	实验室对环境的影响	减少
		可持续影响指标	实验室评审通过率	=100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业以及内部工作人员满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	设备更新购置	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	2,313,000	年度资金申请总额	310,000
	其中：财政资金	563,000	其中：当年财政拨款	310,000
			上年结转资金	
	其他资金	1,750,000	其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2022 年 - 2022年）	年度总目标
	在2023年底前完成常用设备购置，并完成新购设备量值溯源，保证设备能够进行量值传递	在2023年底前完成常用设备购置，并完成新购设备量值溯源，保证设备能够进行量值传递

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	网络信息系统运行与维护	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	83,187	年度资金申请总额	83,187
	其中：财政资金	83,187	其中：当年财政拨款	83,187
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作，为维护松江区计量工作作出贡献。	保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作，为维护松江区计量工作作出贡献。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	计划完成率	=100%
		质量指标	验收合格率	>=90%
		时效指标	各项工作完成及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	专业人员业务提升度	提升
		社会效益指标	重大故障发生数	无
		可持续影响指标	计量系统优化度	高
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意率	>=100%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	宣传与推广	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	10,000	年度资金申请总额	10,000
	其中：财政资金	10,000	其中：当年财政拨款	10,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	进一步加大强检平台宣传培训力度，保证计量器具按期开展强制检定，保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作。	进一步加大强检平台宣传培训力度，保证计量器具按期开展强制检定，保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	计划目标完成率	=100%
		质量指标	工作计划完成质量	高
		时效指标	项目完成及时性	及时
		成本指标	资金使用合规性	合规
	效益指标	经济效益指标	计量检测能级提升情况	提升
		社会效益指标	社会影响力显著	显著
		生态效益指标	实验室对环境的影响	减少
		可持续影响指标	宣传措施完整性	完整
			宣传机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业及内部工作人员满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	业务培训	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区计量质量检测所	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	50,000	年度资金申请总额	50,000
	其中：财政资金	50,000	其中：当年财政拨款	50,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	提升计量检定人员的专业能力，保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作。	提升计量检定人员的专业能力，保证计量检测系统的正常运行和计量工作的正常开展和运作。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	培训人数	>=30人
		质量指标	培训考试合格率	>90%
		时效指标	培训计划按期完成率	=100%
		成本指标	资金使用率	=100%
	效益指标	经济效益指标	计量检测能级提升情况	提升
		可持续影响指标	计量检定人员完成培训上岗率	=100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	计量检定人员满意度	=100%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	食品药品检验	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	2,850,000	年度资金申请总额	2,850,000
	其中：财政资金	2,850,000	其中：当年财政拨款	2,850,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	通过区财政拨款对项目建设的支持，加强食品、保健品、药品、化妆品的检验检测基础，使得检验检测技术水平进一步提高，安全应急处置能力不断加强，为政府的科学监管提供更有力的技术支撑，切实履行政府实验室的社会责任和国家法律法规所赋予的使命，为推动我国食品药品相关行业的发展做出新的贡献。针对行政监管部门对食品药品监管职能的加强，配套建立健全食品药品检测能力，使我所成为食品药品检验检测的区域性检测中心，打造上海市食品药品监管系统综合性实验室；围绕保障公众饮食安全，提升应对突发事件的能力，建立快速处置突发事件应急保障技术平台，促进新技术新方法开发，努力使我所某些领域成为食品药品检验机构的排头兵。	通过各此项目，依据国家法律法规以及实验室认可准则要求的规定，对应国家出台的相关新标准，在食源性检测、微生物检测、药品检测、化妆品检测以及转基因产品的检测中发挥重要作用，提升检验检测能力，扩大业务范围，在最大程度上提高工作效率，缩短检验周期，减少错误率，并确保出具的检验数据准确、可靠，对每一项检品的检验检测报告负责，保质保量地完成2023年度的检验检测任务，也为加强本区在药品安全的监管上提供强有力的技术支撑。同时通过检测技术手段的基础研究以及对食品药品安全等问题，探究更多的检测技术和方法，提高本所实验室条件及实验人员的水平，开展先进的食品药品检测技术的研究。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	年度检品完成率	=100%
		质量指标	年度检品检验检测准确率	>=98%
		时效指标	计划完成及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	年度检验检测的检验成本	节约
		社会效益指标	检验检测业务能力水平	提高
		生态效益指标	实验室对环境的影响	减少
		可持续影响指标	实验室评审通过率	=100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	委托单位满意度	=100%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	网络信息系统运行与维护	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	39,000	年度资金申请总额	39,000
	其中：财政资金	39,000	其中：当年财政拨款	39,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	通过区财政拨款对项目建设的支持，加强食品、保健品、药品、化妆品的检验检测基础，使得检验检测技术水平进一步提高，安全应急处置能力不断加强，为政府的科学监管提供更有力的技术支撑，切实履行政府实验室的社会责任和国家法律法规所赋予的使命，为推动我国食品药品相关行业的发展做出新的贡献。针对行政监管部门对食品药品监管职能的加强，配套建立健全食品药品检测能力，使我所成为食品药品检验检测的区域性检测中心，打造上海市食品药品监管系统综合性实验室；围绕保障公众饮食安全，提升应对突发事件的能力，建立快速处置突发事件应急保障技术平台，促进新技术新方法开发，努力使我所某些领域成为食品药品检验机构的排头兵。	在"上海市药械化抽样系统"中调用本机构电子印章，调用到本所的电子检验报告中，盖章生成带有签名及电子签章认证的电子报告书，生成格式为PDF文件，供被抽样企业、生成企业、抽样单位、检验单位等下载浏览，同时实现检验报告（带电子章的完整报告）的下载打印，用于本所纸质报告的存档。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	新增市抽流程增加电子签章接口	=1个
			新增PDF报告转换OFD报告的功能	=1个
			新增市抽报告推送菜单新增批量下载功能	=1个
		质量指标	验收合格率	=100%
			重大故障发生数	=0个
		时效指标	新增市抽流程增加电子签章接口及时率	=100%
			新增PDF报告转换OFD报告的功能及时率	=100%
			新增市抽报告推送菜单新增批量下载功能及时率	=100%
	效益指标	社会效益指标	提高专业人员工作效率	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	宣传与推广	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	20,000	年度资金申请总额	20,000
	其中：财政资金	20,000	其中：当年财政拨款	20,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	通过区财政拨款对项目的支持，进一步加强食品药品安全宣传工作，更好地宣传发动群众，营造人人关心食品、药品安全的社会氛围，提高生产经营者的法律意识、责任意识、诚信意识和消费者的食品、药品安全知识及维权意识；努力提高全社会对食品药品安全工作的知晓度以及人民群众对食品药品监督部门的满意度，促进本区内经济社会健康发展。	依托食品药品安全宣传科普站，充分发挥现有的实验室和科普展示厅资源和技术人才优势，通过相关活动广泛普及食品药品化妆品安全科学知识，促进广大人民群众树立健康饮食、合理用药用妆理念，增强生产企业质量意识和质检能力，将食品药品化妆品安全知识更广泛地传播到市民心中，确保人民群众饮食用药用妆安全。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	科技周宣传活动	=1次
			市民开放日活动	=3次
		质量指标	宣传活动人员参与人数	>=100人次
		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	普及食品药品安全科学知识	普及
			促进广大人民群众树立健康饮食理念	树立
			增强生产经营者守法经营的意识	增强
		可持续影响指标	宣传机制健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	业务培训	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江食品药品检验所	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	50,000	年度资金申请总额	50,000
	其中：财政资金	50,000	其中：当年财政拨款	50,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	通过区财政拨款对项目建设的支持，加强食品、保健品、药品、化妆品的检验检测基础，使得检验检测技术水平进一步提高，安全应急处置能力不断加强，为政府的科学监管提供更有力的技术支撑，切实履行政府实验室的社会责任和国家法律法规所赋予的使命，为推动我国食品药品相关行业的发展做出新的贡献。针对行政监管部门对食品药品监管职能的加强，配套建立健全食品药品检测能力，使我所成为食品药品检验检测的区域性检测中心，打造上海市食品药品监管系统综合性实验室；围绕保障公众饮食安全，提升应对突发事件的能力，建立快速处置突发事件应急保障技术平台，促进新技术新方法开发，努力使我所某些领域成为食品药品检验机构的排头兵。	通过参加各类相关的技术培训，能进一步提升本所食品药品检验检测业务的水平，做一支适应新时代食品药品监管形势，专业化、高水平的技术队伍，更好地服务于市场监管的需求。

一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	数量指标	培训人次数	>=48人次
		培训计划完成率	=100%
		检验检测机构/实验室检测报告要求及授权签字人等相关人员能力	=2人次
		全国中药材及饮片检验方法和判定原则培训	=2人次
		化妆品检验检测技术能力验证培训	=2人次
		全国中药材鉴定与标本管理培训	=2人次
		实验室生物安全培训	=4人次
		新版检验检测机构资质认定评审准则培训	=8人次
		测量不确定度评估培训	=2人次
		实验室认可常见不符合分析培训	=2人次
		资质认定监督检查专题培训	

绩效指标	产出指标		（双随机、告知承诺事后监管）	=2人次
			实验室仪器设备与标准物质期间核查培训	=4人次
			《中国药典》2020年版有关修订内容培训	=4人次
			CNAS认可实验室/资质认定检验检测机构内审员双证线上（直播	=2人次
			实验室设备管理员培训	=2人次
			全国药品微生物检验控制技术培训	=2人次
			食品添加剂使用、食品中兽药残留、农药残留、污染物等标准培训	=8人次
		质量指标	培训考核通过率	=100%
			培训人员出席率	=100%
		时效指标	培训计划完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	检验业务能力水平提高	提高
		可持续影响指标	培训长效管理制度完善性	完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	满意

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	设备更新购置	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区特种设备监督检验所	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	850,956	年度资金申请总额	443,000
	其中：财政资金	850,956	其中：当年财政拨款	443,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	完成本年度所需设备的采购，确保检验工作的完成。	完成本年度所需设备的采购，确保检验工作的完成。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	计划完成率	=100%
			预算执行拨款率	=100%
		质量指标	检验数据正确率	>=98%
			检验设备完好率	=100%
			设备检测到位率	=100%
		时效指标	采购计划完成及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	检验设备配置率	>=90%
		社会效益指标	特种设备检验准确率	>=98%
			特种设备检验及时性	及时
			特种设备检验完成率	>=95%
		可持续影响指标	设备检验档案	完整
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	>90%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	特种设备监督检验	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区特种设备监督检验所	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	527,600	年度资金申请总额	527,600
	其中：财政资金	527,600	其中：当年财政拨款	527,600
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	根据《特种设备安全法》、《特种设备检验检测机构核准规则》《特种设备检验检测机构质量管理体系要求》、各特种设备检验规则以及各级管理部门对本所工作的要求，同时为了保障本区特种设备的安全运行，确保特种设备检验工作正常有顺的开展，以及满足检验工作和受检用户的需求。	本年度完成应检报检设备，完成检验设备检验报告、检验合格证的发放，确保检验过程中安全事故0起，确保由于检验质量引起的特种设备事故0起，确保受橙用户满意度达90%以上。

	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
绩效指标	产出指标	数量指标	报检应检量率	=100%
			报检应检量率	=100%
			检验报告出具率	>98
			检验报告出具率	>98
		质量指标	检验报告合格率	>=98
			检验报告合格率	>=98
			设备检验事故	=0
			设备检验事故	=0
		时效指标	检验及时性	及时
			检验及时性	及时
			检验报告出具及时性	及时
			检验报告出具及时性	及时
		社会效益指标	检验事故发生率	=0
			检验事故发生率	=0

	效益指标	可持续影响指标	设备检验档案	完整
			设备检验档案	完整
			检验能力	提高
			检验能力	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	受检用户满意度	>=90
			受检用户满意度	>=90

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	网络信息系统运行与维护	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区特种设备监督检验所	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	182,699	年度资金申请总额	182,699
	其中：财政资金	182,699	其中：当年财政拨款	182,699
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	确保网络、电脑、特种设备检验管理信息化系统正常运行。	完检验报告的出具，检验数据的上传、交换工作，网络的正常。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	宽带接入数量	=2条
			阿里云服务器租赁	=2台
			电脑路由器等硬件设备维护	=95台
			软件维护数量	=1套
		质量指标	网络设备完好率	>99%
			故障排除率	>=99%
			系统重要储存信息丢失率	=0%
			意外网络中断次数	<=6起
		时效指标	系统故障响应及时率	=100%
			检验数据上传、交换率	=100%
			软件故障响应及时率	=100%
			网络故障排除及时率	=100%
		成本指标	网络及系统使用率	>=95%
			提高企业特种设备安全性	提高

	效益指标	社会效益指标	提高企业报检便捷性	提高
			降低企业报检成本	降低
		可持续影响指标	设备检验档案保管制度	健全
			信息化长效管理制度	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者满意度	=100%
			有责投诉数	=0起
			受检用户满意度	>=95%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	业务培训	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	上海市松江区特种设备监督检验所	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	40,000	年度资金申请总额	40,000
	其中：财政资金	40,000	其中：当年财政拨款	40,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标（2023 年 - 2023年）	年度总目标
	根据《特种设备安全法》《特种设备检验检测机构核准规则》、《特种设备检验人员考核规则》及特种设备检验规则，确保本所检验检测人员符合要求，确保检验人员持证上岗。	完成本年度到期检验人员的再教育培训、新进人员、检验师取证培训等培训工作。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	检验员复证培训	=21人次
			无损探伤培训/复证	=11人次
			检验员/检验师取证	=5人次
		质量指标	培训考核通过率	>=98%
			培训一次通过率	>80%
		时效指标	培训课时开展及时性	及时
			培训课时完成及时性	及时
		成本指标	培训支出费用	降低
	效益指标	社会效益指标	持证上岗覆盖率	=100%
			检验业务能力水平	提高
			检验报告出错率	降低
		可持续影响指标	检验机构能力	提高
			检验员/检验师数量	增加
			人力资源结构合理性	合理

	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	=100%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	设备运行维护	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	松江区消费者权益保护委员会	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	30,000	年度资金申请总额	30,000
	其中：财政资金	30,000	其中：当年财政拨款	30,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	根据《"十三五"国家信息化规划》、《上海市政府电子政务"十三五"发展规划》等文件精神开展本项目，保障计算机、网络、检验系统的正常运行，满足政务需求，提高网络和信息的安全。	根据《"十三五"国家信息化规划》、《上海市政府电子政务"十三五"发展规划》等文件精神开展本项目，保障计算机、网络、检验系统的正常运行，满足了政务需求，提高网络和信息的安全。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	设备巡查次数	每周1次
		质量指标	设备故障解决率	=100%
			报修故障控制率	低于上年
		时效指标	设备故障维修响应度	及时
			应急事件处置及时率	及时
			计划完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	提高网络和信息的安全性	提高
			重大故障发生数	=0件
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	>=90%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	消费者权益保护	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	松江区消费者权益保护委员会	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	673,000	年度资金申请总额	673,000
	其中：财政资金	673,000	其中：当年财政拨款	673,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	保护消费者的合法权益，鼓励公平竞争，限制不正当竞争，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展；加强流通领域商品质量监督管理，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。	保护消费者的合法权益，鼓励公平竞争，限制不正当竞争，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展；加强流通领域商品质量监督管理，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	报刊杂志征订完成率	=100%
			消费知识宣传培训计划完成率	>=95%
			消费知识下乡覆盖范围	>=80%
		质量指标	报刊杂志合格率	=100%
			宣传内容与主题匹配度	>=95%
			宣传覆盖率	>=80%
		时效指标	计划完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	促进消费环境改善	改善
			绿色环保消费意识提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度	>=80%

财政项目支出绩效目标申报表

（2023年度）

项目名称	宣传与推广	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区市场监督管理局	实施单位	松江区消费者权益保护委员会	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金(元)	项目资金总额	93,600	年度资金申请总额	93,600
	其中：财政资金	93,600	其中：当年财政拨款	93,600
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标 （2023 年 - 2023年）	年度总目标
	通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。	通过对消费者权益保护的宣传，提升消费者权益保护的社会认知度和影响力，增强消费者自我保护意识、权利意识、文明消费意识，更好保护消费者的合法权益，营造公平健康的市场环境和安全放心的消费环境。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	宣传版画横幅制作完成率	=100%
			宣传品采购计划完成率	=100%
		质量指标	宣传版画横幅制作质量合格率	=100%
			宣传品制作质量合格率	=100%
		时效指标	宣传版画横幅投入使用及时性	及时
			宣传品投入使用及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	宣传覆盖面	扩大
			促进消费环境改善	改善
			绿色环保消费意识提升	提升
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处置满意度	>=80%